FUNDACIÓN E.B.A.C. · HUERTO ESCUELA IMJUS · COYOACÁN

Cinco propuestas, una sola escuela.

Estas son las cinco propuestas de página web para el Huerto Escuela IMJUS, tal como las entregó el equipo del Dr. Barrera. Esta es la mesa de decisión: cada opción se presenta con su carácter, su riesgo y la pregunta que responde. Al final está la recomendación del equipo.

Cómo leer esto: en cada opción hay una frase que resume su carácter, qué brilla y qué habría que cuidar. Al final hay una tabla comparativa, la recomendación del equipo y la forma de registrar su elección.
Importante: las fotografías son conceptuales y se sustituirán por imágenes reales del huerto de Coyoacán. El nombre y el símbolo están sujetos a la aprobación de IMJUS.

Qué le preguntamos al diseño

Cuatro preguntas, taken del encargo de identidad: que la marca funcione en el huerto y no solo en la pantalla, y que la web se sienta como una escuela de verdad.

¿De dónde viene?

La espiral, el agua, la tierra y los ciclos: el símbolo tiene que contar algo del huerto, no solo ser decorativo.

¿Sirve para todo?

Señalética, cuadernos, empaques de talleres y la web: un mismo sistema, no tres estilos distintos.

¿Se entiende?

Que alguien que nunca oyó de IMJUS sepa en diez segundos qué es esta escuela y qué se hace ahí.

¿Se siente?

Calidez, oficio y comunidad: que el sitio invite a querer participar y no solo a mirarlo.

Las cinco propuestas

Mismo orden en todas: carácter, fotografía, qué brilla, qué cuidar. Las tres últimas (03, 04 y 05) comparten la misma plantilla de código con distinta paleta y distinto héroe: se ven distintas,

pero cualquier corrección técnica se aplica a las tres.

01

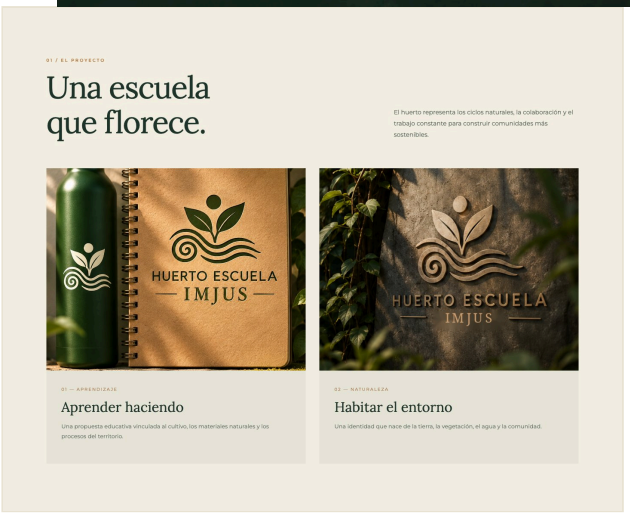
Referencia principal

El emblema manda.

La propuesta más ambiciosa: el símbolo se vuelve objeto físico —piedra, cuaderno, botella — y la página cuenta el proyecto como un laboratorio de marca. Es la que mejor muestra cómo se vería la identidad fuera de la pantalla, en un empaque o en un taller.









QUÉ BRILLA

- Es la que mejor demuestra el sistema: el emblema aparece en metal sobre piedra, grabado en un cuaderno y en una botella.
- El titular de apertura es el más rotundo de las cinco.
- Es la referencia contra la cual conviene comparar todo lo demás.

QUÉ CUIDAR

- Es la página más pesada de las cinco (2.8 MB): en celular se nota.
- En el celular su barra de navegación oculta dos secciones y no hay menú alterno.
- El emblema en 3D convive con el emblema vectorial del atlas: hay que decidir cuál es el bueno.

ELEGIR LA 01

02

Espiral y agua

La marca manda.

Un sistema gráfico explícito: ciclos, agua, polinización y constancia son los cuatro conceptos del encargo, y cada uno tiene su forma y su color. La hoja, el brote, el sol, la onda y la tierra son piezas que se pueden pintar en un mural, bordar en una chamarra o imprimir en un empaque.







QUÉ BRILLA

- Es el sistema más riguroso: el emblema, la paleta y los elementos secundarios tienen nombre y función.
- Es el que mejor viaja de la web a la señalética y a los materiales de los talleres.
- La página se siente sobria y con autoridad institucional.

QUÉ CUIDAR

- Como sitio se lee un poco como manual de marca: el emblema pesa más que la experiencia de la escuela.
- La fotografía de producto es de muestra, no del huerto: hay que sustituirla.
- En el celular la navegación queda apretada; hay que construirla de nuevo.

ELEGIR LA 02

03
El libro que florece

La escuela se siente.

La naturaleza como aula, el huerto como laboratorio y la comunidad como fuente de saber. Es la opción que mejor explica el proyecto en voz alta: manos con la planta, herbario y mortero, una ronda de personas bajo el árbol. Todo lo que se ve en pantalla se parece a lo que podría pasar un sábado en el jardín.







QUÉ BRILLA

- Es la que mejor se entiende de un vistazo: qué es la escuela, qué se aprende y quién participa.
- El mejor ritmo de lectura en celular, con la retícula de tres programas.
- La fotografía es la más cálida y humana del conjunto; el emblema se explica sin tecnicismos.

QUÉ CUIDAR

- Es la más correcta y la menos llamativo: puede quedarse corta de carácter si no se le suma una capa propia.
- Los textos de las tres tarjetas son hoy el mismo: hay que redactarlos uno por uno.
- El símbolo del encabezado va muy pequeño; conviene darle más presencia.

ELEGIR LA 03

04

Territorio que enseña

El oficio es la clase.

La propuesta del paisaje y el oficio: la hoja, la tierra y los ciclos como currículum. El héroe invertido pone la fotografía primero y el texto después, y las fotos cambian a destilería, cobre y oficios: el huerto como taller de transformación, no solo como jardín.









QUÉ BRILLA

- Es la que mejor habla del laboratorio de transformación: oficios, materiales y la destilería a la vista.
- El héroe con la fotografía primero y el texto después da un aire más editorial y menos institucional.
- Es la dirección con más personalidad de las tres que comparten plantilla.

QUÉ CUIDAR

- Comparte la plantilla con la 03 y la 05: los textos y la estructura se repiten y habrá que redactarlos una vez.
- El bloque de identidad se sale del marco a la derecha.
- La paleta es la más apagada de las tres: menos fuerza de marca.

ELEGIR LA 04

05
La escuela viva

La escuela se mueve.

La más contemporánea y la de más carácter: una banda de tierra, arcos que enmarcan las fotografías y una paleta con más calor. El relato deja de ser técnico y se vuelve de movimiento: sembrar, compartir, construir un mundo más humano. Es la que más se distancia de la imagen de «escuela verde» de siempre.







QUÉ BRILLA

- Es la más memorable y la que mejor se diferencia frente a otras escuelas con verde y hoja.
- El color y los arcos le dan un tono de casa, cercano y actual.
- El titular de apertura tiene la fuerza para sostener una portada institucional.

QUÉ CUIDAR

- La banda terracota hoy tiene texto claro sobre claro: hay que corregir el contraste antes de publicar.
- La paleta llega a seis colores: conviene fijar cuál es el acento y cuál acompaña.
- Comparte con la 03 la misma estructura y los mismos textos: el trabajo de fondo es el mismo.

ELEGIR LA 05

Las cinco, lado a lado

Sin puntajes: la decisión es de gusto y de propósito, no de un tablero.

Proposta	Carácter	Fuerza principal	Riesgo principal	Mejor para
01 · Referencia principal	Emblemática, material, botánica	Es la que mejor demuestra la marca fuera de la pantalla: emblema en piedra, cuaderno y botella.	La más pesada (2.8 MB) y la de peor navegación en celular.	Empaques, señalética, cuadernos y materiales de taller.
02 · Espiral y agua	Sistema, rigor, institución	Es el sistema más completo y el que más se sostiene fuera de la web.	Se lee como manual de marca; menos emocional.	Señalética, materiales y una identidad que ya tiene nombre y función.
03 · El libro que florece	Cálida, editorial, cercana	Explica el proyecto mejor que ninguna y es la más usable en celular.	Es la más discreta: puede parecer poco propia.	Una web que capte familias, egresados y aliados con claridad.
04 · Territorio que enseña	Paisaje, oficio, taller	La que mejor habla del laboratorio de transformación y los oficios.	Comparte plantilla con la 03 y la 05: los textos se repiten.	El huerto como taller de materiales y procesos.
05 · La escuela viva	Contemporánea, cálida, con fuerza	La que más se recuerda y más se diferencia.	El contraste de la banda de color hay que rehacerlo.	Proyectar una imagen activa y con personalidad propia.

Cómo se registra la elección

1. Respondan con el **número** de la propuesta que prefieren (01, 02, 03, 04 o 05).
2. Si quieren, agreguen dos líneas: **qué les gustó más** y **qué cambiarían**.
3. Con eso cerramos la dirección de arte y pasamos a la etapa de contenido y fotografía real.

Recomendación del equipo: la **03** como base, con el sistema gráfico de la **02** y el acento cálido de la **05**. Si prefieren una sola respuesta, la 03 es la más sólida; si quieren que la marca pese más, la 02; si quieren carácter y color, la 05. La 01 se queda como referencia de aplicaciones (empaque, señalética, cuaderno) y la 04 como variante editorial del mismo grupo que la 03.